

1. 기업명: (주)네이버

2. 기업소재지: 경기도 성남시 분당구 정자동

3. 기업 현황:

가. 대표 이사:김상헌

나. 설립 년도: 1999 년

다. 직원 수:2374 명

라. 주 개발/판매품:네이버 인터넷 검색 및 포털 서비스, LINE, V 앱, 밴드, 스노우등의 글로벌 서비스 및 관련기술(웹/모바일 애플리케이션 기술, 인공지능 기술, 서비스 플랫폼, 빅 데이터 분석 처리기술등)

마. 홈페이지: www.navercorp.com

4. 프로젝트 주제명: 음악 재생로그의 처리와 위치기반 순위 생성

5. 프로젝트 내용:

* 네이버 뮤직의 이미 존재하는 데이터를 이용하여 사용자가 흥미를 느낄 새로운 서비스를 직접 구현한다.

* 구현에 사용할 가상의 로그

- 음원 정보 (아티스트, 앨범, 트랙)

- 로그 정보

- 로그내 위도, 경도의 위치정보

* 현업과 유사한 환경을 통하여 실제 구현, 협업한다.

- 웹 서버, DB 서버

- 로그 수집 처리

- api 환경

* 제품 완성 후 성능 테스트를 통해 실제 서비스를 위한 준비를 진행한다.

* 개발자가 직접 창의적인 아이디어를 직접 구상하고 실제 구현에 적용한다.

- 기획~개발 실제 출시 다수

* 웹 지도 open api 를 이용 (<https://navermaps.github.io/maps.js/>)

* 성능테스트

1) 성능 테스트 툴 선정

- jmeter , grinder , 자체개발

2) log replay

- 준비된 가상의 로그 replay 를 통한 데모 환경 구성

3) 최대 성능 확인 및 투입 서버산정

4) 지연 요소 확인

* 과제 목표

1) 재생로그의 실시간 분석

- 위치 , 음원 정보 등 기준 별 정보를 실시간으로 처리

- 범용적, 표준적으로 사용되는 open source 및 솔루션을 활용하여 호환성, 유지보수성을 유지

2) 새로운 서비스 기획을 실제 서비스에 구현

- 지도 open api 를 이용한 위치 기반의 데이터 표현

- 새로운 아이디어를 직접 구상하고 실제 구현에 적용 (각종 mashup, AR 등)

3) 테스트

- 실제 서비스 환경에 적용을 위한 성능치 산출
- 로그 replay 를 통한 데모의 구현

6. 필요 지식:

- 웹 개발 front : javascript , front end framework (권장)
- 웹 개발 backend : java , database, spring framework(권장)

7. 교육/훈련 효과:

- 웹 서비스 관점에서 프로젝트 참여자 주도로 기획부터 개발까지의 과정 전반을 경험해 볼 수 있습니다.
- 서로 서비스의 다른 데이터를 활용하여 빠르게 새로운 서비스를 완성하는 과정을 경험해 볼 수 있습니다.
- 로그 데이터 처리와 성능 테스트를 통해 서비스 오픈 준비 과정을 경험해 볼 수 있습니다.

8. 개발 기간: 3 개월

9. 개발 인원: 2 인

10. 기업체 담당자: 이대범

전화: 031-784-2277

메일 : daebeam.lee@navercorp.com